



Sphinx Vision

Télesurveillance via Internet

Projet de création d'entreprise de technologies innovantes

1^{ère} Mise à Jour du 31 mai 99

Présenté par
M. Dominique Verdejo
06 08 57 92 20
verdejo@sphinxvision.com
1 rue de Dijon 75012 Paris

Dans le cadre du Concours national pour l'aide à la création d'entreprise de technologies innovantes proposé par le Ministère de l'Education Nationale, de la Recherche et de la technologie.

PROJET « EN EMERGENCY »

Description du Projet

L'accès à l'Internet à haut débit dans les zones urbaines est une fantastique opportunité pour le développement de nouvelles activités de services.

Grâce à l'installation d'infrastructures comme le câble et à l'exploitation des nouvelles technologies large bande sur réseau cuivré¹ il est maintenant possible, pour un prix raisonnable, d'échanger des images fixes ou animées et du son de bonne qualité sur l'Internet.

Le projet Sphinx Vision a pour but d'utiliser ces nouvelles capacités pour renforcer la sécurité dans les zones urbaines en installant des moyens de capture d'image directement chez les commerçants pour les utiliser en vidéo surveillance.

Marché visé

Le marché visé est celui de la sécurité urbaine, notamment celle des commerçants. Cette initiative se fonde sur une étude rigoureuse de l'offre en vidéo surveillance ; elle montre que les solutions technologiques choisies par Sphinx Vision présentent un potentiel bien supérieur pour un coût radicalement inférieur.

Avantage concurrentiel

Le faible coût d'installation et l'accès instantané aux images vidéo et aux sons directement sur l'Internet sont les deux avantages concurrentiels majeurs de l'offre Sphinx Vision.

Dans l'offre actuelle des sociétés de surveillance à l'attention des commerçants, la vidéo est utilisée comme un moyen de preuve ou de « levée de doute », c'est à dire la transmission téléphonique des images vidéo en provenance de la boutique pour confirmer *de visu* une alarme reçue par ailleurs, par téléphone en général. Seuls les centres de vidéo surveillance dédiés comme ceux de la RATP par exemple, visualisent en permanence les images en provenance des caméras sur des réseaux vidéo en circuit fermé.

Dans le cas des commerçants, la preuve est constituée par des images filmées dans une boutique et enregistrées sur le magnétoscope local.

L'utilisation de communications téléphoniques pour transmettre les images en provenance des boutiques est une source de ralentissement dans la consultation des images à distance. Elle représente de surcroît un frein économique évident à une consultation plus fréquente que la simple levée de doute.

Fonctions

Les solutions technologiques déployées par Sphinx Vision permettent l'accès distant et permanent à des images vidéo de qualité sans surcoût téléphonique. De plus, la dimension sonore est ajoutée à l'image en temps réel. Entièrement basées sur des technologies logicielles avancées, les solutions de Sphinx Vision utilisent l'Internet comme moyen de transmission des images et du son. Le son et les images vidéo sont consultables depuis toute installation informatique équipée d'un accès à l'Internet. Les solutions logicielles Sphinx Vision utilisent des configurations simples de micro-informatique. Elles s'intègrent totalement aux installations existantes dont elles peuvent réutiliser les caméras et les câbles et fournissent de nouveaux moyens plus économiques et plus efficaces de stockage de preuve et de transmission permanente d'image sonorisée.

Prix

L'offre de Sphinx Vision est une offre de logiciel et de services, elle se décline en logiciels de capture d'image et de son, logiciels de communication sur l'Internet et services de consultation. La plate-forme complète, intégrant caméra, PC multimédia, logiciel et installation coûte 15,000 FF. Les services proposés sont l'accès à domicile aux images, aux images couplées au son, la vidéo surveillance par centres spécialisés avec les prestations habituelles d'interventions sur site. Dans tous les cas, le prix de l'abonnement mensuel au service ne dépasse pas 500 FF, incluant le coût d'accès à l'Internet à haut débit par le câble.

¹ Digital Subscriber Line (DSL) actuellement à l'étude par France Telecom

Informations sur la concurrence

Fonctions

La concurrence directe à l'offre de Sphinx Vision est aujourd'hui absente sur le marché Européen. Il existe des solutions alternatives sur le marché Américain, dans un état précoce de développement commercial. Toutes les solutions logicielles sont basées sur la technologie de programmation objet Java™ de la société Sun Microsystems.

Les solutions proposées aujourd'hui par les installateurs de systèmes de vidéo surveillance reposent sur des matériels spécialisés fort coûteux et ne permettent ni l'accès permanent ni la prise de son avec la vidéo.

Prix

Le prix d'une installation incluant caméra, magnétoscope et moniteur de contrôle avoisine aujourd'hui les 15,000 FF dans les devis pratiqués par les professionnels. Pour 15,000 FF supplémentaires, le commerçant peut faire installer une sirène et une centrale d'alarme pour communiquer avec une société de surveillance par téléphone en cas de problème. Il faut ajouter 30,000 FF supplémentaires pour installer le matériel de compression et décompression d'image si le commerçant souhaite donner au centre de surveillance l'accès aux images de sa caméra. Enfin, pour recevoir les images à domicile il faudra encore ajouter 15,000 FF de matériel de décompression à domicile et autant pour chacun des lieux où la réception des images sera souhaitée.

La capture du son n'est pas proposée par les professionnels à ce jour.

Limitations

Les installations de vidéo surveillance proposées aujourd'hui reposent sur des composants électroniques complexes qui effectuent la prise de vue et la compression des images du côté de la caméra et nécessitent un matériel de décompression dans le local de surveillance. Si le commerçant désire recevoir chez lui les images de sa boutique, il doit acheter le matériel de décompression et l'installer à son domicile. En dehors de son domicile et du lieu de prise de vue, il n'a aucun accès aux images prises par sa caméra.

Projet d'entreprise

Vision

Sphinx Vision ambitionne de devenir le premier fournisseur Français de systèmes de sécurité vidéo sur l'Internet haut débit pour les commerçants. Après la capture du marché Français, Sphinx Vision se consacrera à répliquer son succès dans les villes Européennes dotées d'infrastructures de câble.

Forces

L'avance technologique de Sphinx Vision, démontrée sur le site <http://www.sphinxvision.com> est son atout majeur. En utilisant les technologies standard de l'informatique, comme les langage Java et HTML, les bases de données de Oracle, les serveurs de Sun Microsystems et des PC multimédia normalement configurés, Sphinx Vision garantit la fourniture et l'évolution pérenne de ses produits.

En constituant un « catalogue électronique d'images vidéo temps réel » non seulement les flux d'images vidéo sont concentrés en un point d'accès unique constitué par le site portail Internet de Sphinx Vision mais il devient possible de faciliter et de personnaliser l'accès aux images pour les personnes autorisées grâce à des logiciels spécifiques. Telle société de surveillance alertée par un commerçant n'aura qu'à se connecter sur le site Sphinx Vision pour que lui soit présenté automatiquement l'image correspondante.

On peut ainsi s'orienter vers une véritable solution de « gestion d'alarmes » utilisant le canal vidéo pour enrichir l'information de supervision.

Opportunités

Sphinx Vision a l'objectif de constituer rapidement une clientèle de commerçants dans le domaine de la restauration, de la pharmacie et des produits de luxe par exemple. On peut aussi citer la surveillance des chantiers et des monuments. En maintenant des coûts réduits d'exploitation et en utilisant les nouveaux moyens publicitaires de l'Internet et ses partenariats avec des acteurs majeurs de l'Informatique et des télécommunications², Sphinx Vision établira des revenus récurrents d'abonnement selon le même modèle que les fournisseurs d'accès à l'Internet (IAP³). Ces revenus seront utilisés pour renforcer la recherche et le développement dans les technologies de compression et de diffusion de vidéo sur l'Internet.

Dans un deuxième temps, les flux multimédia collectés directement chez les commerçants avec l'objectif initial de servir à la surveillance, pourront servir de base à la définition de nouveaux services tels que la publicité ou la prise de commande.

Sphinx Vision pourra alors étoffer son offre de service par des développements de sites de commerce électronique à contenu enrichi par la vidéo et le son.

Sphinx Vision établira des partenariats avec les fournisseurs d'accès à l'Internet large bande et deviendra un préconisateur de solutions complètes intégrant l'accès et un bouquet de services à valeur ajoutée touchant à la sécurité. L'avantage de Sphinx Vision repose sur son agilité à capturer une clientèle récurrente et à lui proposer de nouveaux services.

Equipe

L'équipe de Sphinx Vision est constituée de personnes aux savoir-faire complémentaires qui ont un bon niveau de compréhension de la logique des nouveaux modèles économiques intégrant l'Internet. Elle doit s'étoffer dans les mois à venir pour compléter le premier tour de table d'actionnaires avec des personnes de profils et de compétences de nature à accélérer le développement de l'activité.

Le président de Sphinx Vision, **Monsieur Guy Zarouati**, a occupé plusieurs postes de présidence au cours de sa carrière. Président du groupe Hispano-Suiza, puis de De Grémont, filiale de la Lyonnaise des eaux, Monsieur Zarouati a ensuite fondé une société de capital risque et un cabinet de conseil

² Voir paragraphe consacré aux partenariats

³ Internet Access Providers

en stratégie comptant notamment parmi ses clients le groupe Framatome. Monsieur Zarouati apporte à Sphinx Vision son expérience en création et en gestion de projets industriels.

Le fondateur du projet, **M. Dominique Verdejo**, s'est lancé dans sa première création d'entreprise en 1998 et à fondé la start-up EZEcom, spécialisé dans le logiciel de commerce électronique, filiale de l'éditeur Français Ilog. M. Verdejo est directeur Marketing de la société Ilog et Consultant en Technologies avancées de l'informatique. Il prend la direction scientifique de Sphinx Vision.

Cofondateur du projet, **M. Xavier Lavielle** est spécialisé dans la communication. Il dirige XL Architectures d'Information, société de conseil en marketing et communication pour les hautes technologies. M. Lavielle a la responsabilité du marketing et de la communication de Sphinx Vision.

Cofondatrice du projet, **Mme Agnès de Framond** est spécialisé dans la vente. Elle dirige Ixia-conseil, société de conseil en action commerciale et communication dans les hautes technologies informatiques. Mme de Framond prend la direction commerciale de Sphinx Vision.

Sphinx Vision recrute un Web Master et un chef de projet pour assurer le développement de la partie logicielle du projet.

Moyens Techniques

Sphinx Vision nécessite des moyens techniques limités pour assurer les services proposés. La configuration initiale, pouvant supporter le premier millier de commerçants est constitué d'un serveur Sun UltraSparc et de son miroir, équipé d'une base de données Oracle et des logiciels serveurs d'image et de son.

Ces serveurs sont hébergés dans les locaux de sphinx Vision.

Une liaison permanente à l'Internet relie les serveurs aux PCs installés chez les commerçants.

Pour les besoins de la Recherche et Développement, une station de travail Unix et un PC sont nécessaires.

besoins financiers et financements envisagés

Statut envisagé

Sphinx Vision prendra le statut de S.A .

Aides publiques

L'aide de l'ANVAR est capitale pour couvrir partie de l'achat du matériel, ainsi que des coûts de réalisation du serveur Sphinx Vision qui centralise les images et les sons en provenance des cameras et les diffuse sélectivement.

Moyens nécessaires à la mise en œuvre du projet

Etudes à réaliser

Une étude de concurrence sur l'offre actuelle en vidéo surveillance a déjà été effectuée.

Une étude de marché auprès des commerçants et les sociétés de surveillance doit être réalisée pour cibler plus précisément les attentes et les moyens consacrés à la vidéo surveillance.

Des contacts avec des sociétés de surveillance, des mairies et des chaînes de magasins sont à planifier dans les 3 mois à venir.

Achats nécessaires au démarrage de l'activité

Le tableau suivant récapitule les différents investissements nécessaires au développement de l'activité de Sphinx Vision. Ils ne prennent pas en compte les frais de fonctionnement et les coûts des actions commerciales qui font l'objet du Business Plan complet de Sphinx Vision.

Désignation	Prix
2 Machines Serveur Sun Sparc 128 Meg RAM	120,000 FF
Machine Serveur PC avec caméra, carte réseau pour développement	50,000 FF
Logiciel Serveur vidéo	100,000 FF
Réalisation du Site portail Sphinx Vision	600,000 FF
Hébergement du serveur pendant la première année	30,000 FF
Total	900,000 FF

Partenariats

Les partenariats sont clefs dans le développement de l'activité de Sphinx Vision.

Fournisseurs d'accès permanent

Sphinx Vision projette un accord de distribution et d'installation agréé avec les fournisseurs d'accès à l'Internet large bande en zone urbaine.

Installateurs

Sphinx Vision passera les accords nécessaires avec les sociétés d'installation des fournisseurs d'accès à l'Internet large bande pour étendre leur activité aujourd'hui centrée sur les particuliers, aux commerçants.

Sociétés de surveillance

Un programme de partenariat gèrera les relations avec les sociétés de surveillance qui accepteront d'utiliser l'Internet pour accéder aux images vidéo en provenance des commerçants.

Fournisseurs de PCs

Pour chaque commerçant abonné, un PC multimédia sera installé et relié à la caméra dans le magasin. Un accord de distribution sera signé avec un fournisseur de PC qui prendra en charge la livraison du PC chez les commerçants et leur support technique après vente.

Fournisseurs de Serveurs

Un partenariat avec Sun Microsystem sur la technologie Java permettra d'étoffer la communication sur la société.

Fournisseurs de caméras (Webcams)

Un accord sera passé avec un fournisseur de caméra ou un grossiste distributeur pour livrer le matériel directement chez le commerçant.